

# Descripción de indicadores del Ranking QS Latinoamérica, Mundial, Subject y Empleadores

Fuente de información	Indicadores QS	Peso				Descripción		
		LA	MUN	EMP	SUB			
Encuesta a empleadores	Reputación empleadores	20%	10%	30%	Varia*	Recoge las opiniones de los empleadores. Se les pide que identifiquen hasta 10 instituciones nacionales y 30 instituciones internacionales de donde proceden los mejores graduados, es decir, los graduados más competentes, innovadores y efectivos en el área trabajo del empleador.		
Encuesta a académicos	Reputación académica	30%	40%		Varia	Recoge las opiniones de los académicos. Los encuestados identifican los países, regiones y hasta 5 áreas de la facultad con las que están más familiarizados y hasta dos especialidades- o subjects- en los que tienen experiencia. Para cada una de las áreas académicas que identifican, los encuestados puede listar hasta 10 instituciones nacionales y 30 internacionales que consideran excelentes en investigación para el área correspondiente. Dicho de otro modo, se les pide que nombren a las universidades que, según su percepción, están produciendo el mejor trabajo en su propio campo de experiencia académica. No pueden seleccionar su propia institución.		
Información enviada por la institución	Ratio profesor-estudiante	10%	20%			Este ratio evalúa en qué medida las universidades son capaces de proveer a los estudiantes de un acceso significativo a profesores y tutores, reconociendo que un alto número de profesores por estudiante reducirá la carga de la enseñanza. Para realizar esta medición se normaliza las dedicaciones horarias de los profesores bajo la denominación “profesores a tiempo equivalente” (FTE), así como el creditaje al que los alumnos se han inscrito para obtener, también, “alumnos a tiempo completo equivalente”.		
	Ratio estudiantes de intercambio-total estudiantes		5%			Este ratio demuestra la capacidad de las universidades para atraer estudiantes extranjeros. Esto proporciona a los estudiantes y al personal un entorno multinacional, además, proporciona a los estudiantes simpatías internacionales y conciencia global		
	Ratio profesores extranjeros-total estudiantes		5%			Esta ratio demuestra la capacidad de las universidades para atraer profesores de todo el mundo, lo cual demuestra que la universidad tiene posicionamiento internacional fuerte.		
	Convenios con empleadores por facultad			25%		Este indicador se compone de dos mediciones: (1) usa la base de Scopus para establecer las universidades que están colaborando exitosamente con compañías globales para producir investigación citable y de impacto. Solos e considera a las compañías distintas que han producido 3 o más artículos colaborativos en un periodo de 5 años. La segunda mide el número de empleadores reportado por la universidad y validados por el equipo de QS.		
	Conexiones empleador-estudiante			10%		Este indicador considera el número de empleadores individuales que han tenido presencia activa en el campus de la universidad en los últimos 12 meses, brindando información y contactos a los estudiantes. Esta presentación activa podría tomar la forma de ferias de carreras, ferias de trabajo, presentación de compañías, etc.		
	Ratio de empleabilidad de los graduados			10%		Este indicador mide la proporción de graduados (excluyendo aquellos que optan por estudiar o no pueden trabajar por diferentes motivos) que se encuentran empleados a tiempo completo o medio tiempo dentro de los 12 meses siguientes a su graduación. Para calcular los puntajes, se toma en cuenta la diferencia entre el puntaje de la universidad y el promedio del país respectivo.		
	Ratio profesores con PhD	10%				Se calcula basándose simplemente en el porcentaje de miembros de la facultad que tienen un doctorado o grado equivalente.		
Información de la internet	Base de datos Scopus de Elsevier	Citaciones por publicación	10%			Varia	Refleja el impacto de las investigaciones de una institución. Se considera el número promedio de citas por artículo publicado. Se calcula a través de la base de datos de Scopus para un período de cinco años. Se establece un umbral de publicaciones mínimo (150 publicaciones) para evitar posibles anomalías derivadas de un pequeño número de artículos altamente citados. Tanto el número de publicaciones como el de citas son normalizadas para asegurar que la medición de las citas conseguidas en cada uno de las cinco áreas el conocimiento sea equivalente.	
		Publicaciones por profesor	5%				Refleja el número de trabajos publicados por profesor. Se calcula a través de la base de datos de Scopus. Refleja el impacto de la investigación de una institución.	
		Red internacional de investigación	10%				Este indicador evalúa el grado de apertura internacional en términos de actividad de investigación para cada institución evaluada. Se considera la probabilidad de que, al ser elegido al azar, dos o más instituciones internacionales con la que la universidad colabora en investigación sean de países diferentes. Se considera únicamente las universidades que colaboran en uno o más artículos indexados por Scopus en un período de cinco años.	
		Índice H					Varia	El índice H es la forma de medir tanto la productividad como el impacto del trabajo publicado de un investigador. Ello es logrado a través de la medición el número de artículos publicados así como el impacto que tuvieron por medio del número de citas. Es decir, el número X de artículos de investigación que han sido citados de X a más veces en otros artículos de investigación.
		Ratio total citas por profesor		20%				Para calcularlo, se divide el número total de citas recibidas por todos los documentos producidos por una institución en un período de cinco años, entre el número de profesores de esa institución. Para tener en cuenta las naturalezas diferentes de las áreas académicas, se normaliza las citas. Es decir, que una cita recibida por un artículo en Filosofía se mide de manera diferente a la recibida por un artículo sobre Anatomía o Fisiología, asegurando que, al evaluar el verdadero impacto de una institución en la investigación, ambas citas tengan el mismo peso.
Webometrics	Resultado laboral de los ex alumnos			25%			Para este indicador, QS identifica las universidades de las que provienen aquellas personas que aparecen en alguna o más de una de las más 150 listas de personas exitosas, las cuales miden resultados deseables en diferentes campos. De esta manera, QS ha analizado más de 30 000 mil individuos innovadores, creativos, que hayan generado riquezas, emprendedores o filántropos para definir qué universidades están produciendo individuos que cambien el mundo.	
Webometrics	Impacto web	5%					Este indicador ofrece una visión de las universidades con mayor presencia online. Se calcula tomando como base el ranking de Webometrics.	
	<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>			

Fuente: Sitio Web - Ranking QS Mundial, Latinoamérica, Empleadores y Subject (2018 y 2019). Elaboración propia

\* El peso de los indicadores de este ranking dependerá del subject.

## Pesos de los indicadores del Ranking QS by Subject

Área	Subject QS*	Reputación académica	Reputación empleadores	Citaciones por publicación	Índice H
Artes y humanidades	Arqueología	70%	10%	10%	10%
	Arquitectura	70%	10%	10%	10%
	Arte y diseño	90%	10%	-	-
	Artes escénicas	80%	20%	-	-
	Historia clásica y antigua	90%	10%	-	-
	Filosofía	75%	5%	10%	10%
	Historia	60%	10%	15%	15%
	Lengua inglesa y literatura	80%	10%	10%	10%
	Lenguas modernas	70%	30%	-	-
	Lingüística	80%	10%	5%	5%
	Teología, divinidad y estudios religiosos	70%	10%	10%	10%
Ingeniería y tecnología	Ciencias de la computación	40%	30%	15%	15%
	Ingeniería civil y estructural	40%	30%	15%	15%
	Ingeniería mineral y de minas	40%	30%	15%	15%
	Ingeniería eléctrica y electrónica	40%	30%	15%	15%
	Ingeniería mecánica, aeronáutica y manufacturera	40%	30%	15%	15%
	Ingeniería química	40%	30%	15%	15%
Ciencias de la vida y medicina	Agricultura y ciencias forestales	50%	10%	20%	20%
	Anatomía y fisiología	40%	10%	25%	25%
	Ciencias biológicas	40%	10%	25%	25%
	Veterinaria	30%	10%	30%	30%
	Enfermería	30%	10%	30%	30%
	Farmacia y farmacología	40%	10%	25%	25%
	Medicina	40%	10%	25%	25%
	Odontología	30%	10%	30%	30%
	Psicología	40%	20%	20%	20%
Ciencias sociales y administración	Antropología	70%	10%	10%	10%
	Comunicación y media	50%	10%	20%	20%
	Contabilidad y finanzas	50%	30%	10%	10%
	Carreras relacionadas al deporte	60%	10%	15%	15%
	Economía y econometría	40%	20%	20%	20%
	Educación y entrenamiento	50%	10%	20%	20%
	Estadística e investigación operacional	50%	10%	20%	20%
	Estudios de desarrollo	60%	10%	15%	15%
	Gestión de la información y bibliotecología	70%	10%	15%	5%
	Gestión de la hospitalidad y ocio	45%	50%	5%	-
	Derecho	50%	30%	5%	15%
	Negocios y administración	50%	30%	10%	10%
	Política y estudios internacionales	50%	30%	10%	10%
	Política social y administración	70%	20%	10%	-
	Sociología	70%	10%	5%	15%
Ciencias naturales	Ciencia de los materiales	40%	10%	25%	25%
	Ciencias del ambiente	40%	10%	25%	25%
	Ciencias de la tierra y marinas	40%	10%	25%	25%
	Física y astronomía	40%	20%	20%	20%
	Geografía	60%	10%	15%	15%
	Matemáticas	40%	20%	20%	20%
	Química	40%	20%	20%	20%

Fuente: Sitio Web - Ranking QS Subject (2018). Elaboración propia

\* La traducción de los subjects, originalmente en inglés, fueron traducidas por el equipo DAPE.